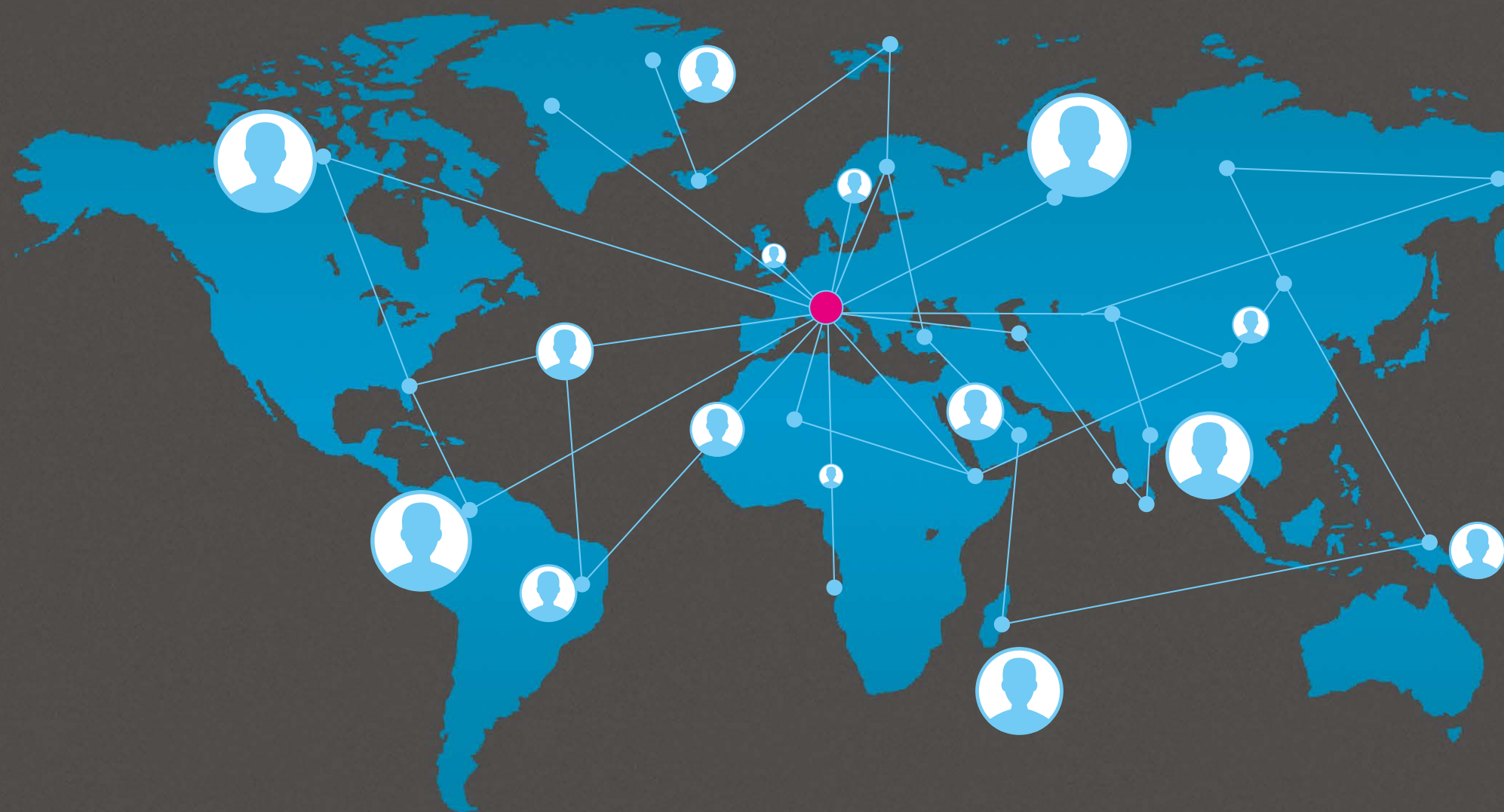




EXPO BUSINESS MATCHING

*Il passaporto privilegiato
per lo sviluppo internazionale*



Expo Milano 2015 è un'occasione imperdibile per l'Italia e il Made in Italy.

20 milioni di visitatori attesi, imprenditori e uomini di business che saranno disponibili per conoscere le eccellenze italiane e sviluppare relazioni d'affari.

Un mondo di opportunità da cogliere direttamente nel nostro Paese.

PER LE IMPRESE DA CHI CONOSCE LE IMPRESE

Trasformare questa opportunità in un'occasione concreta oggi è possibile con **Expo Business Matching**, un servizio ideato da chi, da sempre, affianca le imprese nel loro percorso di crescita e di sviluppo internazionale.

L'iniziativa, promossa da Expo Milano 2015, in collaborazione con Camera di Commercio di Milano, Promos, Fiera Milano e PwC, è finalizzata a ricercare, identificare e incontrare partner commerciali e di business tramite l'utilizzo di una piattaforma multimediale.

Senza distogliere l'attenzione dalle proprie attività quotidiane e senza investire in spese di viaggio all'estero, le aziende italiane hanno accesso alle migliori opportunità di business semplicemente entrando a far parte di Expo Business Matching.

COME?

Produttori, distributori, fornitori, buyer, investitori italiani e internazionali hanno a disposizione una piattaforma dedicata per valutare le opportunità di business nei diversi Paesi e approfondire le occasioni ritenute più interessanti, tramite incontri one to one da programmare a Milano durante il semestre dell'Esposizione Universale.

La **registrazione** è il primo passo per entrare in Expo Business Matching.

Con una quota simbolica, finalizzata a garantire la qualità della community di aziende e l'efficacia del servizio, l'impresa accede a un'area riservata dove costruire il proprio profilo e tracciare l'identikit del business partner ideale.

147

PARTECIPANTI UFFICIALI
A EXPO MILANO 2015

20 mln

VISITATORI GLOBALI
PREVISTI

8 mln

VISITATORI STRANIERI

Molteplici i vantaggi della registrazione:

1. opportunità di incontrare tutte le aziende che rispondono alle caratteristiche richieste
2. accesso a pubblicazioni, documentazione e contenuti selezionati in tema di internazionalizzazione
3. autovalutazione sulla propensione dell'azienda all'internazionalizzazione
4. due biglietti omaggio per l'ingresso a Expo Milano 2015
5. accesso privilegiato al calendario delle iniziative internazionali in programma a Milano nel semestre dell'Evento

MATCHING E INCONTRI ONE TO ONE

Sulla base di oltre 15 criteri predefiniti, il sistema incrocia le esigenze dell'azienda italiana con i profili delle aziende estere registrate.

Se l'affinità tra i dati aziendali è superiore al 50%, viene elaborata una lista di abbinamenti possibili che, ulteriormente verificati, danno origine a **un'agenda di incontri** durante il semestre di Expo Milano 2015. Le opportunità di incontro individuate devono essere confermate dall'impresa con **l'impegno di acquistare la prima agenda da 3 incontri nella stessa giornata**.

Per ciascun incontro confermato sono garantiti i seguenti servizi:

- coordinamento delle agende con le controparti individuate
- accoglienza nella sede degli incontri
- assistenza nell'avvio degli incontri e preparazione su aspetti culturali, se richiesti
- supporto tecnico linguistico in 9 lingue straniere
- report generale dell'incontro
- analisi della soddisfazione delle controparti

Partecipare a Expo Business Matching consente, inoltre, di accedere a una serie di servizi personalizzati definiti su richiesta della singola azienda.