

ABSTRACT PROGETTO EXPOVENETO.IT

SOGGETTI PROMOTORI	<p>Il Comitato EXPO VENETO per EXPO 2015 è stato costituito attraverso un Protocollo d'Intesa sottoscritto da Regione Veneto, Unioncamere, 13 associazioni di categoria (Confindustria, ANCE, Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, CNA, Casa Artigiani, Confagricoltura, CIA, LegaCoop, Confcooperativa, AGCI, Coldiretti) e dai 3 sindacati (CGIL, CISL e UIL). La Regione Veneto lo ha riconosciuto quale piattaforma web ufficiale con le Delibere nn. 8 e 1497 del 2014.</p> <p>Il Presidente del Comitato è il dott. Luigi Brugnaro, delegato di Confindustria Veneto per l'EXPO.</p>
OBIETTIVI	<p>La piattaforma Expo Veneto ha come obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mettere a sistema gli Enti, le Istituzioni, le Associazioni rappresentative del mondo produttivo regionale con l'obiettivo di promuovere le eccellenze del territorio in chiave internazionale; • promuovere una funzione complementare e di supporto all'EXPO di Milano, proponendo un approccio esperienziale all'evento, sviluppando sinergie all'insegna della partecipazione diffusa e della realizzazione condivisa, stimolando l'interesse del flusso dei visitatori che già fanno del Veneto la prima regione turistica d'Italia; • dare visibilità anche a piccole realtà che, non disponendo di una struttura di marketing, rischiano di restare ai margini della competizione globale.
FUNZIONAMENTO	<p>Al portale www.expoveneto.it in maniera assolutamente autonoma possono iscriversi tutti i soggetti che intendono promuovere un evento che sia coerente con i quattro temi dell'EXPO (Nutrire, Pianeta, Energia e Vita). Gli eventi saranno suddivisi per Argomenti e al loro interno in Percorsi. Questo consentirà al visitatore di organizzare la propria visita attraverso un "planner" incrociando il periodo di soggiorno con gli ambiti e percorsi di interesse.</p>
AMBITO DI ATTIVITA'	<p>La piattaforma è tradotta in 25 lingue e viene promossa anche attraverso i maggiori tour operator che si occupano di incoming.</p>
TEMPI DI REALIZZAZIONE	<p>Il portale è attivo da ottobre 2014 soprattutto con la finalità di raccogliere la registrazione degli eventi. Sono in corso di realizzazione dei road-show per la sua promozione.</p>
INVESTIMENTO	<p>Il Comitato non ha alcuna finalità di lucro. Fino ad oggi l'investimento per la progettazione e l'avvio del portale è stato sostenuto esclusivamente da soggetti privati.</p>
FINANZIAMENTO	<p>Da piattaforma del tessuto produttivo, culturale, e non solo, del Veneto, Expo Veneto attraverso linee di finanziamento da parte delle Istituzioni potrà proseguire l'attivazione delle migliori azioni di marketing, soprattutto digitale (ex: keywords nei motori di ricerca e i banner nei principali siti nei paesi terzi) per sostenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la promozione di una diversa cultura d'impresa che incentivi un approccio in rete per l'avvio di azioni di marketing territoriale all'estero (ex: condivisione di export manager, supporto per le difficoltà linguistiche e normative); • La messa in rete delle realtà aziendali per sviluppare strategie di accompagnamento per l'internazionalizzazione e ricerca di nuovi mercati; • Il supporto alle azioni di valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze, soprattutto delle filiere agroalimentari, nei mercati esteri; • La completa realizzazione di un progetto pilota che possa diventare case history per le altre Regioni; • la creazione di un agenzia per lo sviluppo territoriale.
RIFERIMENTO	<p>General secretary di Expo Veneto è il dott. Morris Ceron, mobile +39 334.6097662 – email general.secretary@expoveneto.it</p>